



Die Antworten müssen nicht perfekt sein –
spontane Gedanken reichen völlig aus.

- 1. Beschreibe Deine Marke oder Dein Unternehmen in 1-2 Sätzen.**
- 2. Welches Problem löst Deine Marke?**
- 3. Warum entscheiden sich Kund:innen für Dich/Euch statt für andere?**
- 4. Wofür steht Deine Marke? Was ist Dir besonders wichtig?**
- 5. Wer soll sich von Deiner Marke besonders angesprochen fühlen?**
- 6. Welche drei Begriffe sollen Menschen mit Deiner Marke verbinden?**



Herzlichen Dank!

Ich freue mich auf unser Kennenlernen.